



Sagra di qualità, assegnato il riconoscimento a 18 eccellenze

Promuovere i territori puntando sulle valorizzazione dei prodotti tipici e sulla forza attrattiva delle "Sagre di qualità". Un marchio istituito dall'Unione nazionale delle Pro Loco d'Italia per identificare le manifestazioni che promuovono prodotti tipici storicamente legati al territorio, rappresentative della storia e della tradizione, che puntano alla promozione e creazione di sinergie con le attività economiche locali.

Sono 18 gli eventi organizzati dalle Pro Loco aderenti all'Unpli che stamane, in Senato, hanno ricevuto l'ambito marchio. Al centro del riconoscimento pietanze legate alla storia e alle tradizioni dei territori; ricette che si tramandano segretamente, da padre in figlio; piatti strettamente legati a riti centenari e ancora oggi osservati; ricette semplici e con ingredienti naturali che rappresentano veri e propri spaccati di cultura popolare. Eventi storici che, a testimonianza del loro radicamento nel territorio, hanno superato anche le quaranta edizioni.

La cerimonia si è tenuta su iniziativa del senatore questore, Antonio De Poli; all'evento sono intervenuti l'on. Angelo Rossi, Consigliere del Ministro delle politiche agricole, il sen. Guido Liris e Sandro Pappalardo, Consigliere Enit. Ha condotto l'evento Adriana Volpe...

LEGGI DI PIU'



TESSERA DEL SOCIO PRO LOCO

I soci Pro Loco che sottoscrivono la Tessera, oltre a far parte del Mondo Unpli, composto da oltre 500.000 Soci, possono godere di importanti convenzioni a livello regionale e nazionale.

[Guarda tutte le convenzioni »](#)
